

# Aplicações WEB estáticas

1. Publicar on-line e completamente funcional no domínio oferecido pelo professor Geraldo até o
2. dia 4/06/2011 até às 23:59,
3. Os sites devem passar com o mínimo de erros nos testes de validação da W3C de X-HTML
4. (<http://validator.w3.org/>) e de CSS (<http://jigsaw.w3.org/css-validator/>).
5. O site deve ser feito usando X-HTML do tipo Transicional
6. Os layouts devem ser feitos usando a técnica de box-modeling.
7. A META-TAG AUTHOR é de uso OBRIGATÓRIO, na mesma o aluno deve informar seu
8. nome completo como consta na matrícula.
9. No caso de sites feitos com Flash, os erros gerados pelo próprio DREAMWEAVER, não irão
10. descontar pontos
11. Não será admitido de forma alguma o uso de templates prontos baixados na internet.

# Comunicação visual para web

1. Faça um levantamento (que pode ser meramente especulativo) dos objetivos do site, da
2. expectativa dos usuários e do esperado pelo cliente.
3. Crie uma Árvore Web Funcional que leve em conta os ciclos de decisão e os levantamentos da
4. questão 1.
5. Forneça em anexo um memorial descritivo contendo:
  - a) A referência de organização espacial utilizada.
  - b) Justificativa da paleta de cores utilizada.
  - c) Descrição da utilização das cores (contraste e complementaridade)
  - d) Lista com escolha das tipologias (incluindo as em figura) e suas devidas justificativas.
  - e) Descrição e justificativa dos elementos icônicos (figuras, contornos e cores predominantes)
  - f) Descrição e justificativa dos elementos sinérgicos que compõem a identidade visual do site e do cliente.
6. Será avaliada a estética e a legibilidade do site.
7. Publicar on-line e completamente funcional no domínio oferecido pelo professor Geraldo até o
8. dia 4/06/2010 até às 23:59.

**Nome da empresa:** Hipermarcas

**Nome do projeto ou campanha Hot-Site :** Zero Cal ADOCICA

**Data de realização:** 13/06/2011 - 25/10/2011

**Tarefa:** Criar um site promocional para a campanha publicitária “Zero Cal ADOCICA”

**Objetivos do projeto: (o que você quer alcançar)**

A empresa Hipermarcas, detentora da marca Zero Cal, necessita que seja feito um site para a promoção de sua nova campanha publicitária, o site deve servir como canal de contato entre o público participante da promoção e a empresa.

O concurso cultural “Zero cal Adocica” consiste em uma promoção, que tem como prêmio um cruzeiro no Caribe para os 5 premiados (com direito a um acompanhante), os interessados devem disponibilizar na internet um vídeo (via YOUTUBE) de no máximo 1 minuto, neste filme os concorrentes devem consumir o adoçante ZERO CAL (em qualquer uma de suas versões) e após o consumo começar a cantar o *HIT “Adocica”* do cantor e compositor Beto Barbosa. Será levado em consideração a criatividade e a qualidade do filme.

**Público alvo:**

Homens e mulheres das classes A, B e C com idade superior a 18 anos.

**Objetivo do projeto:**

Reforçar a imagem da marca

**Mote da campanha:**

Zero Cal Adocica a sua vida.

**Suporte:**

A divulgação do site será feita em televisão em rede nacional e em revistas de grande circulação

**Obrigações:**

- 1Disponibilizar um encurtador de links (zero.cal)
- 2Cadastro de usuários
- 3Galeria de vídeos, com espaço para nota e comentários dos cadastrados
- 4Regulamento da promoção
- 5Detalhes sobre o produto
- 6Detalhes sobre a promoção
- 7Acesso a material promocional
- 8

**Orçamento:**

R\$ 12 000,00

**Datas chave:**

- 1Lançamento da campanha 13/06/2011
- 2Divulgação dos vencedores 27/09/2011
- 3Encerramento da campanha 25/10/2011
- 4

**Data do briefing:** 13/05/2011

**Nome da empresa:** Ong reação

**Nome do projeto ou campanha Hot-Site:** Illegal, imoral e enjoa

**Data de realização:**23/06/2011

**Tarefa:** Criar um site onde a população possa acompanhar os atos dos deputados estaduais da Paraíba

**Objetivos do projeto: (o que você quer alcançar) :** O objetivo do site é ter uma ferramenta para acompanhar os atos dos políticos da Paraíba e assim poder acompanhar e cobrar suas ações, agindo como um ferramenta em prol da população.

**Público alvo:** Homens e mulheres da Paraíba com idades entre 16-60 anos de idade das classes A,B,C e D

**Orçamento:** R\$ 3000,00

**Datas chave:** 23/06/2011 lançamento do site

**Data do briefing:** 16/05/2011

Nome do cliente: Zé Paraíba

Nome do projeto ou campanha Hot-Site : Bin Laden do Sertão

Data de realização: 13/06/2011 - 25/10/2011

Tarefa: Criar um site promocional para o lançamento do show “Bin Laden do Sertão” do humorista Nairon Barreto.

Objetivos do projeto: (o que você quer alcançar)

O humorista Nairon Barreto pretende lançar na cidade de João Pessoa o primeiro show da turnê “Bin Laden do Sertão” que será lançado na capital Paraibana e posteriormente em exibido em todo o país.

O site deve mostrar o humorista e sua proposta de show como uma divertida opção de entretenimento, bem como disponibilizar para venda o DVD do show em João Pessoa.

Público alvo:

Homens e mulheres das classes A, B e C com idade superior a 18 anos.

Objetivo do projeto:

Divulgar e promover a turnê, o humorista e a personagem Zé Lezinho.

Suporte:

Apenas pela internet

Obrigações:

Cadastro de fãs

1

Agenda de shows

2

Venda de ingressos on-line

3

Venda do DVD do show em João Pessoa

4

Clipes de outros shows do Humorista

5

Acesso a material promocional

6

Orçamento:

R\$ 12 000,00

Datas chave:

Lançamento do site 25/05/2011

1

Data do briefing: 13/05/2011