

Elixir Vegetal

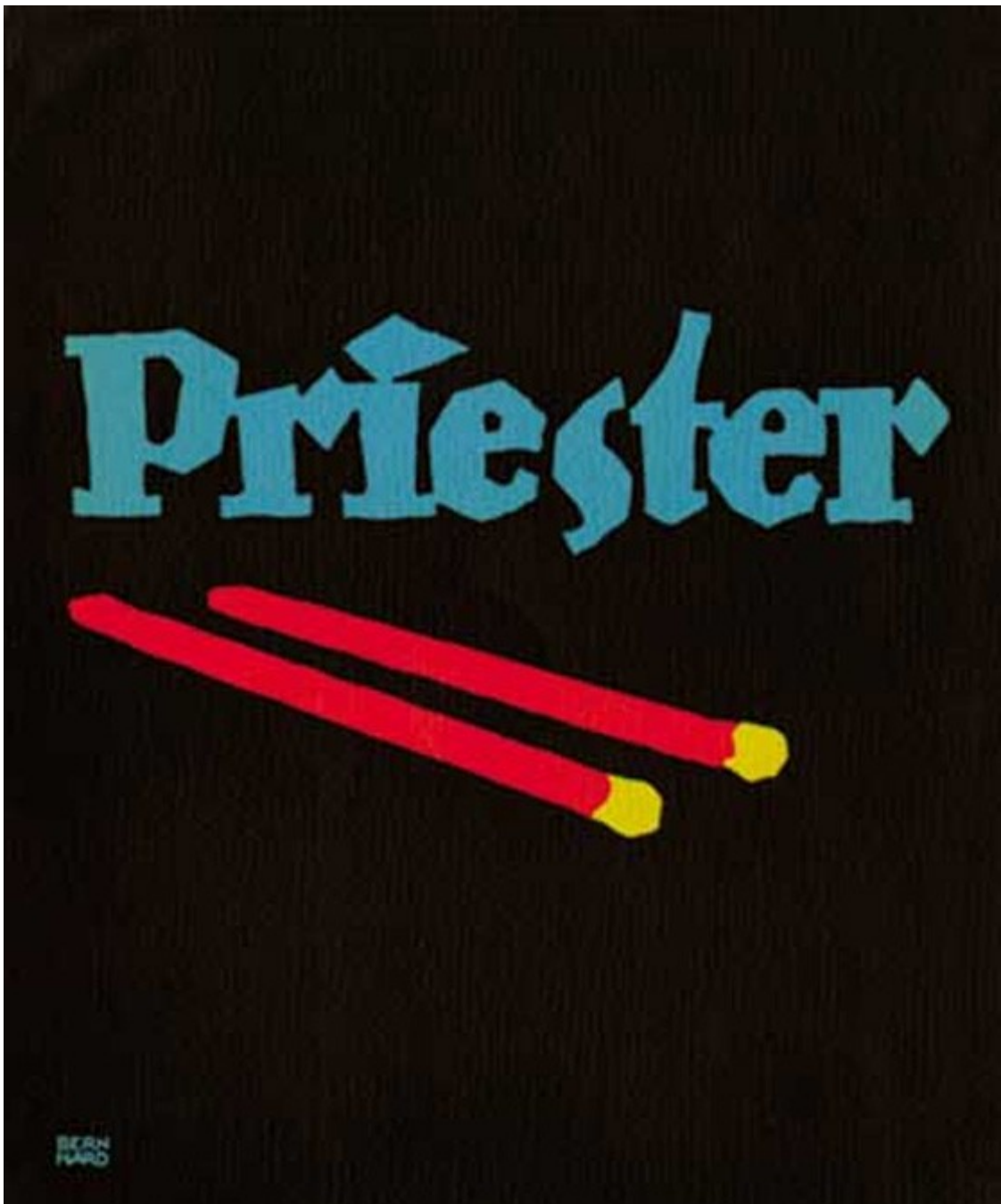


Plakatstil: O início do design corporativo

De Rafael Hoffman Maurilio

Lucian Bernhard, pseudônimo de Emil Kahn, foi um designer gráfico e tipógrafo alemão responsável por ajudar a desenvolver o estilo conhecido com Plakatstil, iniciado nos primeiros anos do século XX.

Seu primeiro trabalho foi o pôster com o qual participou de um concurso patrocinado pelos fósforos Priester. A reação inicial do júri foi de total rejeição ao estilo, mas um jurado resgatou o trabalho da lata de lixo e depois de estudar a imagem convenceu o resto do júri e o primeiro cartaz de Bernhard reduziu a comunicação a uma palavra e dois palitos de fósforos.



IMG 1 – Pôster do concurso organizado pela empresa de fósforos Priester, Lucian Bernhard, 1903.

O estilo era caracterizado pelas tipologia em negrito, cores chapadas, formas e objetos geométricos e simplificados. O tema central da peça era sempre mais detalhado, priorizando a objetividade da mensagem a ser transmitida. Essa simplicidade dava destaque ao produto e a marca, sendo um contraponto a complexidade da Art Nouveau, o estilo que predominava nos primeiros pôsteres até então.



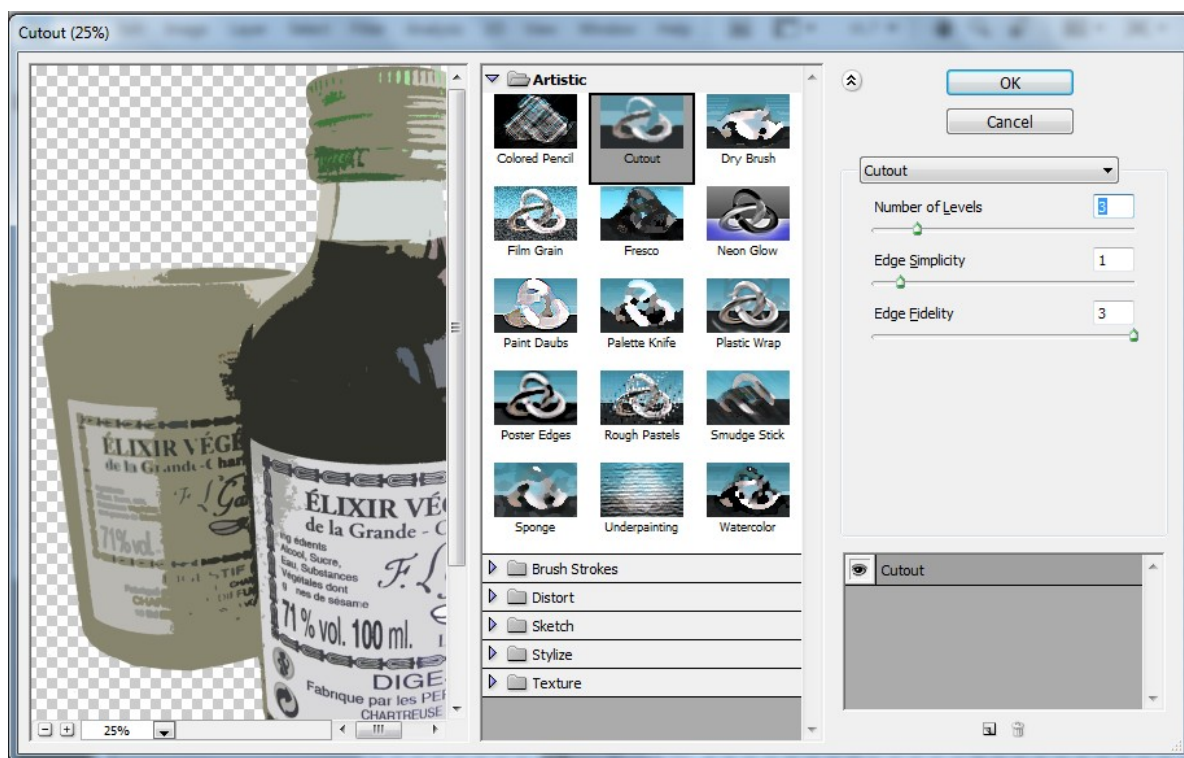
IMG 2 – Pôster para a Opel Automobile, Rudi Erdt, 1911.

O Plakatstil ajudou a criar uma visão mais moderna sobre a arte do pôster e, conseqüentemente, definiu algumas características que norteariam o design modernista.

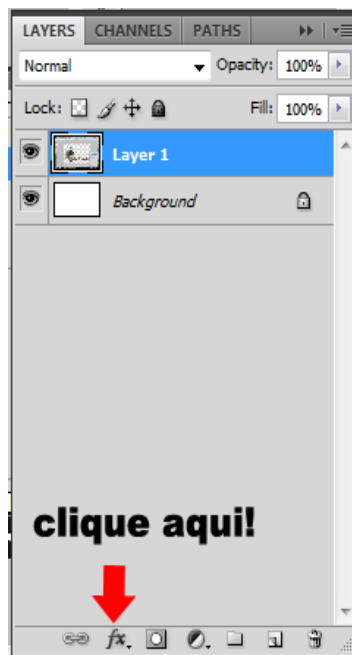
[<http://www.massacultural.com/2011/06/09/plakatstil-o-inicio-do-design-corporativo/>]

TUTORIAL

- 1 Escolha uma imagem de um produto qualquer, retire o fundo da imagem (use a técnica que você desejar).
- 2 Uma vez removido o fundo transforme a imagem em Smart-Filter, em seguida aplique o filtro artístico chamado Cut-out. Altere as propriedades do filtro seguindo estas instruções
 - 2.1 Number of Levels, ou numero de níveis, indica quantas cores chapadas podem ser usadas para o “degradê”, normalmente qualquer valor entre 2 e 4 pode ser viável, teste os níveis e escolha o que mais lhe agradar.
 - 2.2 Edge Simplicity, ou simplicidade do contorno. Valores acima de 8 TENDEM a fugir do resultado desejado, depende muito do tamanho da imagem
 - 2.3 Edge Fidelity, ou fidelidade do contorno deve sempre ter o valor 3.



- 3 Escolha uma tipografia com serifa, e coloque a mesma em negrito. Escreva o nome do produto ou da marca.
- 4 Com a camada de texto selecionada, selecione o efeito chamado Stroke / Contorno, e coloque um contorno ao redor da tipografia. Tanto o texto quanto a tipografia devem ser feitos com cores com tons pastéis e/ou terrosos.



- 5 Por fim crie uma última camada e com a ferramenta Paint Buket / Balde de tinta pinte a mesma com um tom pastel ou terroso (diferente do usado na tipologia). Coloque essa camada abaixo de todas as demais camadas.
- 6 Salve.

